

Markkinointiyhteistyöehdotusten haku ja vertailun perusteet vuodelle 2024

KHALL 22.01.2024 § 27
1647/02.05.01.00/2024

Valmistelija

Kuusimäki Leena

Kankaanpään kaupunki tekee vuosittain markkinointiyhteistyösopimuksia paikallisten yhdistysten kanssa. Perinteisiä yhdistystukia maksettiin viimeisen kerran vuonna 2011. Yhteistyösopimuksista on viime vuosina vastannut markkinointi- ja viestintä -palvelukokonaisuus ja niitä on tehty pääasiassa suurimpien urheiluseurojen kanssa. Julkista hakua ei ole ollut. Sopimusten arvo on määritelty kaupungin saamaa markkinoinnillista näkyvyyttä painottaen. Vuonna 2023 sopimukseen käytetty kokonaissumma oli 30.000 euroa.

Markkinointiyhteistyösopimusten selkiyttämiseksi ja vertailun helpottamiseksi on syytä määritellä kriteerit, joita sopimuksilta edellytetään. Saapuneet ehdotukset pisteytetään arvioimalla näitä kriteerejä ja varattu kokonaissumma jaetaan pisteytysten perusteella.

Ehdotuksissa painotettavia asioita ovat:

- **Näkyvyys:** Yhdistyksen medianäkyvyyden taso; paikallinen, maakunnallinen, valtakunnallinen, kansainvälinen. Sosiaalisen median tavoitavuus. Miten tuodaan esiin kaupungin palveluita ja tapahtumia? Perinteisen logonäkyvyyden sijaan toivotaan koko kaupungille positiivista näkyvyyttä.
- **Jäsenmäärä:** Yhdistyksen jäsenmäärä ja miten markkinointiyhteistyö voisi auttaa sen kasvattamisessa.
- **Vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen:** Miten yhdistyksen toiminta vaikuttaa positiivisesti Kankaanpään asukkaisiin? Onko toiminnalla konkreettisia vaikutuksia alueen elinvoimaisuuteen ja asukkaiden hyvinvointiin? Miten kaupunkilaisia osallistetaan yhdistyksen tapahtumiin tai toimintaan?
- **Kaupungin strategian huomioiminen:** Kaupungin strategiset päämäärät ovat Älykäs ja monipuolinen elinvoima, Mukava arki sekä Kestävä ja ketterä kaupunki. Miten yhdistyksen toiminta tukee näitä päämääriä. Miten voidaan työskennellä yhdessä kaupungin kehittämiseksi?

Ehdotuksia on tarkoitus pyytää julkisella haulla helmikuun aikana, jonka jälkeen tehdään pisteytys ja määritellään sopimusten rahalliset arvot. Sopimukseen on varattu vuoden 2023 perusteella 30.000 euroa. Saapuvien ehdotusten määrä vaikuttaa näin ollen osaltaan sopimusten arvoihin.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Mika Hatanpää

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointiyhteistyösopimusten vertailun perusteet vuodelle 2024 ja sopimukseen käytettäväksi yhteensä 30.000 euroa.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Täytäntöönpano

Markkinointi ja viestintä

Lisätietoja antaa

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki, p. 050 577 5200
