



Markkinointiyhteistyösopimusehdotus kaudelle 2024

Tämän markkinointiyhteistyösopimusehdotuksen tavoitteena on parantaa molempien osapuolten brändiä ja positiivista mielikuvaa.

Kankaanpään Mailan toimintaa yleisesti:

Kankaanpään Maila ry on vuonna 1958 perustettu pesäpalloseura, joka liikuttaa Kankaanpään ja sen lähialueiden lapsia ja nuoria kaikkiaan 90 lisenssipelaajan verran sekä noin 50 harrastajaa osallistuu Kankaanpään Mailan järjestämään lasten harrastetoimintaan. Kaikkiaan jäseniä seuralla on 377 kpl.

Olemme kaudesta 2023 lähtien pyörittäneet Kankaanpäässä Pesisliikkaria sekä Minipesistä, jotka ovat harrasteryhmiä ennen kilpailuihin saavuttamista. Näissä ryhmissä seuramme ohjauksessa on ollut talvikaudella noin 30 lasta sekä noin 20 lasta kesäkaudella. Ryhmien vetämiseen palkkaamme nuoria kankaanpääläisiä, jotka tämän kautta pääsevät kehittymään myös itse vetäjinä sekä mahdollisesti saamme heistä uusia valmentajia tai aktiivitoimijoita pesäpallon piiriin. Harrastepesisryhmien toimintaa ohjaa ja organisoii seuramme täysipäiväisesti palkattu junioripäällikkö.

Juniorijoukkueita Kankaanpään Mailalla on vähintään yksi jokaisessa ikäluokassa aina G-pojista (alle 10-vuotiaat) B-poikiin (alle 19-vuotiaat) saakka.

Edustus pelaa kaudella 2024 Miesten Ykköspesistä ja toimii oman markkinointiosakeyhtiön alla (Super-KaMa Oy).

Kankaanpään Maila on kehittynyt viime vuosina paljon ja on luotettava yhteistyökumppani pesäpallopiireissä. Tästä osoituksena Pesäpalloliitto luotti meidän seurallemme järjestettäväksi 5 kk varoajalla valtakunnallisen Tenavaleirin, jossa pääosassa olivat alle 12-vuotiaat lapset. Kaikkiaan leirille osallistui noin 2000 henkilöä aktiivisesti sekä lisäksi kannustusjoukot. Leiri oli kaikin puolin menestys ja tämän johdosta olemme saaneet kunnianosoituksena Kankaanpään Kaupungin Vuoden urheiluteko -palkinnon. Leirin alueellinen talousvaikutus oli Pesäpalloliiton teettämän tutkimuksen mukaan 1.38 milj.€.

Leiri sekä seuramme muu kaudella 2023 oleva hypetys palkittiin myös Pesäpalloliiton Läntisen alueen toimesta, kun seuramme valittiin Läntisen alueen vuoden pesäpalloseuraksi kaudella 2023.

Jotta pesäpalloharrastuksen aloittaminen olisi Kankaanpään alueella mahdollisimman helppoa, Kankaanpään Maila mahdollisti uusien pelaajien tulemisen harrastuksen pariin madaltamalla edelleen joukkueeseen liittymistä kaudesta 2024 alkaen. Seuramme tarjoaa ensimmäisen kilpailulisenssin vakuutuksen kera uusille pelaajille sekä heiltä ei peritä seuran pelaajamaksua ensimmäiseltä kaudelta. Tämä kustantaa seurallemme noin 200 euroa per uusi pelaaja, mutta koemme, että näin saamme esiteltyä harrastusta myös vähävaraisten perheiden lapsille.



Tiedostamme, että toisena vuotena pelaamisen kustannukset tulevat kyllä maksettavaksi, mutta tämän tutustumisvuoden aikana pystymme myös saamaan kiinni mahdollisista taloudellisista huolista perheessä ja pystymme auttamaan Teidän laillanne tärkeää työtä syrjäytymisen ja erkaantumisen estämisen eteen.

Jotta seuramme toiminta kattaisi aktiivista toimintaa vauvasta vaariin, aloitimme helmikuussa 2024 pyörittämään bingoa Move-Areenalla. Lisäksi kesäkaudella 2024 käynnistämme aikuisten harrastepesissarjan, joka antaa mahdollisuuden jatkaa harrastuksen parissa vielä sen jälkeen, kun aktiivikilpaura on jo jäänyt taakse. Näillä tavoin tulemme järjestämään uutta aktiviteettia jo varttuneemmille seutukuntalaisille.

Seuran osaomistama Move-Areena tarjoaa liikuntapaikkoja kaikille kaupungin seuroille sekä asukkaille.

Lisäksi olemme järjestäneet satunnaisesti konsertteja, joulukonsertin, joulutapahtumia ja osallistuneet moniin erilaisiin kaupungilla olleisiin tapahtumiin mm. harrastemessut ja lauantai-tori.

Näkyvyys 2023:

Kankaanpään Maila oli kaudella 2023 ykköspesiksen ylivoimaisesti valtakunnan seuratuin seura. Edustusjoukkueemme pelasi ykköspesiksen finaalissa sekä taisteli noususta takaisin superpesikseen. Sanoma Median Ruutu-palvelun katsojalukumme olikin n. 150 000 katsojaa. Kotiotteluidemme lähetyksien tauoilla olemme näyttäneet Kankaanpään kaupungin esittelyvideota aktiivisesti. Lisäksi paikanpäällä kotiotteluissa Kankaanpään kaupunki on vahvasti mukana kenttäkuulutuksissa sekä näkyy peliasusteissamme. Kotiotteluiden katsojakeskiarvo oli n. 600 ja kauden ratkaisupeleissä yli 1000 henkeä oli seuraamassa otteluita.

Sosiaalisessa meillä on n. 8000 seuraajaa ja toiminta ryhmissämme on vilkasta.

Muu yhteistyön näkyvyys:

- Miesten ykköspesisotteluihin 1. jaksolle "Kankaanpää-vuoropari", vuoropariin liitetään tehokas kaupungin markkinointi kaupungin strategiaan sidottuna.
- Kuulutusmainonta painotettuna erityisesti "Kankaanpää-vuoroparin" ajan.
- Koti- ja vierasotteluiden aloituskiilaan joukkue juoksee Kankaanpää-paita päällä. Paita suunnitellaan yhdessä kaupungin markkinointi- ja viestintäpäällikön kanssa.
- Kankaanpää-logo kaikkiin seuran peliasuihin.
- Kankaanpää-logo jokeripaitojen rinnassa.
- Kankaanpää-logo miesten ykköspesisjoukkueiden tuuli- ja verryttelypukuihin.
- Kaupungin ilmoitus KaMan seurajulkaisuun 1/1 sivua
- 10 kpl kausikorttia miesten ykköspesiksen runkosarjan kotiotteluihin.



- 3 kpl kenttämainosta Kankaanpään Stadionilla (uusitaan tarvittaessa).
- Linkki KaMan www-kotisivuilta Kankaanpään www-kotisivuille kohtaan pääyhteistyökumppanit.
- Otteluisännöys miesten ykkösesiksen erikseen sovittavaan otteluun 12 hengelle tarjoiluineen, lisäksi ennakkomarkkinointi KaMan käytössä olevissa medioissa.
- Ruutu-palvelun fanikameralähetyksiin Kankaanpään kaupungin markkinointivideo tai vastaava ottelutauolla.
- Kaikille alle 17-vuotiailla nuorilla ja lapsilla ilmainen sisäänpääsy.
- Kankaanpäässä asuva pelaaja (KaMa-kasvatti) kauden 2024 nimikkopelaajaksi ja painotettu kuulutusmainonta hänen pelitekoihinsa liittyen.
- Oikeuden käyttää KaMan tekijänoikeuksilla olevaa materiaalia (esim. kuvamateriaali) omaan markkinointiinsa.
- Pelaajien osallistuminen kaupungin markkinointiin / tapahtumiin erikseen sovittavalla tavalla, joka sovitaan kaupungin markkinointi- ja viestintäpäällikön kanssa.
- KaMa osallistuu kaupunkistrategian mukaiseen kaupungin asukkaiden hyvinvoinnin edistämiseen yhdessä sovittavalla tavalla. Yhteyshenkilönä kaupungin markkinointi- ja viestintäpäällikkö.

Kaupunkistrategia:

Hyvällä seuran ja kaupungin yhteistyöllä olemme seutukunnan ylivoimaisesti seuratuin seura ja meidän tulisi olosuhteita entisestään kehittämällä parantaa lajin houkuttelevuutta koko Satakunnan ja Pirkanmaan alueella. Jatkuvalle seuran kehittämisellä sekä erilaisten tapahtumien ja palvelujen tuottamisella teemme hyvää kaupunkimme asukkaille.

Esityksemme markkinointiyhteistyön suuruudesta:

17.000€ + alv

Kankaanpäässä 19.2.2024

Jani Mäntylä
Puheenjohtaja
Kankaanpään Maila r.y.