



Markkinointiyhteistyöehdotus

Kankaanpään Taideyhdistys ry on otsikoinut esityksensä pisteytyksessä painotettavien kriteerien mukaisesti tuoden esiin nykyisen toiminnan painopisteet sekä niiden kehittämismahdollisuudet markkinointiyhteistyön avulla. Loppuun on koottu oman otsikon alle konkreettisia esimerkkejä kaupungilta saatavan avustuksen käytöstä ja ehdotuksia vuorovaikutteisen yhteistyön mahdollisuuksista.

Näkyvyys

Kankaanpään Taideyhdistys on paikallisesti ja maakunnallisesti näkyvä toimija. Erityisesti Kankaanpään Taideyhdistyksen ylläpitämän Kankaanpään Gallerian näyttelytoiminta saa säännöllistä näkyvyyttä maakunnallisissa painetuissa medioissa (Kankaanpään Seutu, Satakunnan Kansa mm.) noin parikymmentä kertaa vuodessa. Myös valtakunnallista näkyvyyttä on saatu erityisesti 50v-juhlavuoden ja JUURET -näyttelyn yhteydessä sekä ilmoittamalla tärkeistä näyttelyistä TAIDE -lehdessä.

Kankaanpään Taideyhdistyksen ja Kankaanpään Gallerian sosiaalinen media (facebook) tavoittaa myös laajasti yleisöä, koska niiden sisällöt pohjautuvat vahvasti visuaaliseen ja kiinnostavaan kuvastoon erityisesti Kankaanpään Gallerian näyttelytoiminnan osalta. Gallerian facebook-sivun kattavuus oli 2800 viimeisten 28 päivän ajalta, sitoutumiset julkaisuun lähes 1000. Taideyhdistyksen sivun kattavuus viimeisten 28 päivän ajalta oli 621. Seuraajien paikkakunnat suuruusjärjestyksessä Kankaanpää, Helsinki, Tampere, Pori.

Myös taidekaupunki-imago, Taidekehä, arkkitehtoninen kaupunkikuva sekä yhteisöllinen, taide- ja kulttuurisisältöinen toiminta ovat olleet ja tulevat olemaan keskeisiä markkinointikerronnan sisältöjä. Näiden yhteydessä tulee kotikaupunki Kankaanpää aina esiin myönteisessä valossa.

Julkaisuissa käyttämiemme #kankaanpääkaupunki, #taidekaupunkikankaanpää, #taidekehä, #älytaidehyvinvointi ja Kankaanpää paikkamerkintöjen käyttöä voimme edelleen lisätä.

Jäsenmäärä

Taideyhdistyksen jäsenmäärä oli vuoden 2023 lopussa 180. Jäseneksi voi liittyä kuka tahansa yhdistyksen avaintemoista kiinnostunut. Paikalliset taiteilijat kuuluvat lähes kaikki yhdistykseen.

Markkinointiyhteistyön tavoitteena olisi erityisesti nuorempien ikäluokkien tavoittaminen, Honkajoen kaupunginosan aktivoiminen mukaan toimintaan ja taidekoulusta valmistuvien sitouttaminen paikkakuntaan.

Vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen

Taideyhdistys on taidekaupungin vahva ja merkittävä toimija yhteistyössä SAMK Kankaanpään taidekoulun sekä kaupungin rakennettu ympäristö -tulosalueen ja kaupunginmuseon kanssa. Taidekaupunki brändinä vahvistaa kaupungin tunnettuutta ja elinvoimaa. Sen avulla erotutaan muista vastaavan kokoluokan kaupungeista.

Yhdistyksen omia saavutuksia, joilla on viime aikoina ollut konkreettinen ja yleensä positiivinen vaikutus kankaanpääläisiin, ovat olleet kolmen ympäristötaideteoksen aikaansaaminen Taidekehälle: Oopperan käärme, Kukki-maa ja Puumerkki-ilmuuri. Hankkeet ovat edellyttäneet monipuolista yhteistyötä, rahoitusta, talkootyötä ja kaupunkilaisten osallistamista. Etenkin viimeksi mainittu sai aikaan varsinaisen kansanliikkeen, kun sadat kaupunkilaiset osallistuivat puumerkki-ilmeen muotoiluun. Kankaanpään Gallerian ylläpito on 10 vuoden ajan ollut vaikuttavaa toimintaa (vrt. edellä kohta näkyvyys). Kävijöitä on vuosittain noin 2000, näissä runsaasti ulkopaikkakuntalaisia. Isot omat näyttelyt kuten JUURET v. 2015, Avoin taide (taidetta kodeista v. 2017) ja Pekka Mattila muistoissamme v. 2018 tapahtumineen vahvistivat yhteisöllisyyttä ja hyvinvointia.

Taideyhdistys on matalankynnyksen mahdollistava ja yhteisöllinen taidetoimija. Taideyhdistyksen Galleria profiloituu esim. alueen kouluille ja koululaisille toimivana sekä saavutettavana yhteistyökumppanina ja oppimisympäristönä. Galleria toimii myös kaupungin, erityisesti kulttuurin yhtenä infopisteenä, tiedottaen tapahtumista ja jakamalla esitteitä. Mm. Geoparkin materiaalin jakaminen (Taideyhdistys on Geopark-yhdistysjäsen). Taideyhdistys toimii luonnollisesti useiden erilaisten kumppanien kanssa, vrt. viimeaikaisin yhteistyö SPR:n kanssa "Taidetta ja soppaa" -konseptilla, jolla tavoitettiin myös marginaalisempia kohderyhmiä. Myös kuntouttavan työtoiminnan yhteistyö Galleriassa luo mielikuvaa kaikille saavutettavasta taidetoiminnasta.

Kaupunkilaisten aktivoimiseksi yhdistys on mm. kesällä 2023 tuottanut yhteisen, myös sosiaalisessa mediassa laajasti jaetun Kankaanpään Taidekesä 2023 -julisteen, johon oli visuaalisesti ja informatiivisesti koottu kaikki Kankaanpään kesän taidenäyttelyt ja taidekäyntikohteet. Taideyhdistys on tuottanut myös Taidekehä-muistipelin, jota on tehty myyntiin ja jaettu myös lahjoituksena 120 kpl koulutuksen, kasvatuksen sekä vanhusten hoidon yksiköihin.

Jatkossakin taideyhdistyksellä on mahdollisuus tuottaa laadukasta visuaalista aineistoa ja painotuotteita sekä jatkaa markkinointiyhteistyössä monimediallisesti laadukasta ja sisällöllisesti rikasta taidekaupunkimarkkinointia, opastettuja kierroksia ja tiedottamista.

Kaupungin strategian huomioiminen

Kaupungin strategisten päämäärien tukemista on jo kuvattu vahvasti edellisissä kohdissa. Kaupungin slogan "Äly, taide ja hyvinvointi asuvat meillä" kertoo sinänsä taidetoiminnan merkityksestä kaupungille. Tässä haluamme korostaa vielä yhdistyksen toimintaa kulttuurihyvinvoinnin ylläpitäjänä.

Taideyhdistys tuottaa toimintaa ja toimintamahdollisuuksia paikallisten taiteilijoiden ja taideyleisön hyväksi edellä kuvatuilla tavoilla. Taiteella ja kulttuuritoiminnalla on todistettusti hyvinvointia lisääviä vaikutuksia:

Museokortin ja MIELI ry:n Kulttuurin hyvinvointivaikutukset -kyselyssä vuonna 2021 noin 85 prosenttia vastaajista kertoi kulttuurin tarjoavan virikkeitä ja ajateltavaa. Noin kaksi kolmasosaa vastasi taiteen ja kulttuurin kohentavan mielialaa ja rentouttavan. Yli puolet kyselyyn vastanneista koki kulttuurin edistävän positiivista mielenterveyttä ja aktivoivan elämässä. Noin 40 prosenttia vastaajista koki kulttuurin lievittävän stressiä ja vahvistavan sosiaalisia suhteita.

Viidesosa kertoi taiteen ja kulttuurin vähentävän sosiaalista syrjäytymistään sekä lievittävän uupumusta.

Merkittävimpiä kulttuurielämysten ja -palvelujen tarjoamina asioina koettiin, yli 80 prosenttia koki kulttuurissa merkityksellisintä olevan elämyksellisyys ja viihtyminen. Noin kaksi kolmasosaa valitsi arjesta palautumisen ja irrottautumisen sekä uuden oppimisen ja näkökulmien saamisen tärkeiden asioiden listalleen.

Yli puolet vastaajista koki vaikutukset hyvinvointiin sekä läheisten kanssa vietetyn ajan tärkeimmiksi asioiksi. Reilu kolmannes vastaajista koki myös matkailun ja uuden löytämisen, perspektiivien saamisen sekä merkityksellisyyden löytämisen olennaisena.

Ehdotuksemme markkinointiyhteistyöksi /

Rahoitettavan toiminnan tarkempi sisältö vuonna 2024

1. Tuki markkinointiin

Opastettujen taide- ja arkkitehtuurikierrosten markkinointiin ja monipuolistamiseen tarvitaan rahallista tukea:

- taidekehäkierros 1 - 1,5 tuntia yhteensä 150€ (suunnittelu ja opastus x 3 kpl)
- tapahtumien 5 päivän maksettu facebook-näkyvyys á 25€ (yht. 6 kpl)
- Taidekesä-julisteen tuottaminen, painatus ja jakelu yhteensä 1000€
- Ilmoitus Gallerian kesänäyttelystä valtakunnalliseen TAIDE-lehteen 300€

Tuki markkinointiin vuonna 2024 yhteensä 1900€

2. Gallerian käyttöasteen nostaminen

Yhdistys harkitsee lisähuoneen vuokraamista gallerian käyttöön entisistä Taitokeskuksen tiloista. Tilaan suunnitellaan vapaamuotoista **taideoleskelutilaa**, jossa voisi kokoontua, seurustella sekä tutkia taidelehtiä ja -kirjallisuutta. Tilassa voisi myös kierrättää taidetta, taidekirjoja ja -esineitä periaatteella ”tuo tullessas, vie mennessäs”

Taideoleskelutilan kunnostaminen ja kalustaminen (kierrätyksestä) yht. 4600€
(Pienempikin tuki riittää, mikäli tilapalvelu osallistuu kunnostamiseen.)

3. Juhlavuoden 2025 suunnittelu

Taideyhdistys täyttää 60 vuotta vuonna 2025, kuten myös taidekoulu.

50-vuotisjuhlavuosi 2015 sai ennätyksellisen medianäkyvyyden.

Tarkoitus on hankkeistaa juhlavuoden tapahtumia, joten vuoden suunnittelu ja yhteistyön koordinointi ajoittuu pitkälti vuoteen 2024.

Juhlavuoden 2025 suunnitteluun anomme noin 4000€ työkorvausta.

4. Markkinointiyhteistyön vuorovaikutteisuus

Esitämme lisäksi, että kaupungin osuus markkinoinnin yhteistyöhön taideyhdistyksen kanssa konkretisoituisi galleriarakennuksen ulkomaalauksena ennen tulevaa juhlavuotta. Rakennus on Kankaanpään taidekaupungin näkyvä käyntikortti.

Kankaanpään Taideyhdistys ry:n puolesta 21.2.2024

Saija Mustaniemi, puheenjohtaja