

Markkinointiyhteistyöehdotusten arviointi ja sopimukset vuodelle 2024

KHALL 22.01.2024 § 27

Valmistelija

Kankaanpään kaupunki tekee vuosittain markkinointiyhteistyösopimuksia paikallisten yhdistysten kanssa. Perinteisiä yhdistystukia maksettiin viimeisen kerran vuonna 2011. Yhteistyösopimuksista on viime vuosina vastannut markkinointi- ja viestintä -palvelukokonaisuus ja niitä on tehty pääasiassa suurimpien urheiluseurojen kanssa. Julkista hakua ei ole ollut. Sopimusten arvo on määritelty kaupungin saamaa markkinoinnillista näkyvyyttä painottaen. Vuonna 2023 sopimuksiin käytetty kokonaissumma oli 30.000 euroa.

Markkinointiyhteistyösopimusten selkiyttämiseksi ja vertailun helpottamiseksi on syytä määritellä kriteerit, joita sopimuksilta edellytetään. Saapuneet ehdotukset pisteytetään arvioimalla näitä kriteerejä ja varattu kokonaissumma jaetaan pisteytysten perusteella.

Ehdotuksissa painotettavia asioita ovat:

- **Näkyvyys:** Yhdistyksen medianäkyvyyden taso; paikallinen, maakunnallinen, valtakunnallinen, kansainvälinen. Sosiaalisen median tavoitavuus. Miten tuodaan esiin kaupungin palveluita ja tapahtumia? Perinteisen logonäkyvyyden sijaan toivotaan koko kaupungille positiivista näkyvyyttä.
- **Jäsenmäärä:** Yhdistyksen jäsenmäärä ja miten markkinointiyhteistyö voisi auttaa sen kasvattamisessa.
- **Vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen:** Miten yhdistyksen toiminta vaikuttaa positiivisesti Kankaanpään asukkaisiin? Onko toiminnalla konkreettisia vaikutuksia alueen elinvoimaisuuteen ja asukkaiden hyvinvointiin? Miten kaupunkilaisia osallistetaan yhdistyksen tapahtumiin tai toimintaan?
- **Kaupungin strategian huomioiminen:** Kaupungin strategiset päämäärät ovat Älykäs ja monipuolinen elinvoima, Mukava arki sekä Kestävä ja ketterä kaupunki. Miten yhdistyksen toiminta tukee näitä päämääriä. Miten voidaan työskennellä yhdessä kaupungin kehittämiseksi?

Ehdotuksia on tarkoitus pyytää julkisella haulla helmikuun aikana, jonka jälkeen tehdään pisteytys ja määritellään sopimusten rahalliset arvot. Sopimuksiin on varattu vuoden 2023 perusteella 30.000 euroa. Saapuvien ehdotusten määrä vaikuttaa näin ollen osaltaan sopimusten arvoihin.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Mika Hatanpää

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointiyhteistyösopimusten vertailun perusteet vuodelle 2024 ja sopimuksiin käytettäväksi yhteensä 30.000 euroa.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Täytäntöönpano

Markkinointi ja viestintä

KHALL 18.03.2024 § 92
1647/02.05.01.00/2024

Valmistelija

Kuusimäki Leena

Markkinointiyhteistyöehdotusten haku toteutettiin julkisena hakuna helmikuun aikana. Ehdotuksia tuli kaikkiaan 14 kappaletta. Ehdotukset arvioitiin aiemmin määriteltujen kriteerien pohjalta, joka olivat **näkyvyys, jäsenmäärä, vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen sekä kaupungin strategian huomioiminen.**

Määräaikaan mennessä ehdotuksen jättivät seuraavat yhdistykset: Lemppu Legends ry, Kankaanpään Pallo ry, Kankaanpään Suunnistajat ry, Kankaanpään 4H-yhdistys ry, Kankaanpään Maila ry, Niinisalon Ratsastajat ry, LC Kankaanpää / Helmi ry, Kankaanpään Eläkkeensaajat ry, Honkajoen Yrittäjät ry, Aivoverenkiertohäiriöisten tukikahvila, Kankaanpään Taideyhdistys ry, Veneskosken kyläyhdistys ry, Taidekoulun opiskelijayhdistys Räikee ry ja Mailajuniorit ry. Hakuun ei osallistunut Kankaanpään Seudun Leisku ry, jonka kaksivuotinen yhteistyösopimus on voimassa vielä vuoden 2024. Yhteistyön arvo on 8.000 euroa.

Ehdotusten pohjalta markkinointiyhteistyökumppaneiksi vuodelle 2024 valittiin kahdeksan yhdistystä. Neljän yhdistyksen ehdotuksista ei arvioinnissa löydetty riittävästi perusteita yhteistyölle ja kaupungin näkyvyydelle. Nämä yhdistykset olivat Lemppu Legends, LC Kankaanpää / Helmi, Kankaanpään Eläkkeensaajat ja Aivoverenkiertohäiriöisten tukikahvila.

Honkajoen Yrittäjät poikkeaa yrittäjäyhdistyksenä muista ehdotuksen tehneistä yhdistyksistä ja kaupungilla on yrittäjäyhdistysten kanssa aktiivista yhteistyötä. Kankaanpään 4H-yhdistyksellä on yhteistyösopimus kaupungin sivistyspalveluiden kanssa. Näillä perusteilla myös Honkajoen Yrittäjät ja Kankaanpään 4H-yhdistys jätettiin markkinointiyhteistyön ulkopuolelle.

Arvioinnin perusteella määriteltiin kuluvalle vuodelle neljä eri kategoriaa ja niille käytettävät summat:

1. Yli 30 pistettä: vähintään 10.000 euroa
2. 25–29 pistettä: vähintään 4.000 euroa
3. 20–24 pistettä: vähintään 2.000 euroa
4. 15–19 pistettä: vähintään 1.000 euroa

Yhdistysten sijoittuminen kategorioihin:

1. Kankaanpään Maila 32 p.
2. Kankaanpään Pallo 27 p. ja Kankaanpään Suunnistajat 27 p.
3. Mailajuniorit 23 p., Niinisalon Ratsastajat 20 p., Kankaanpään Taideyhdistys 20 p. ja Opiskelijayhdistys Räikee 20 p.
4. Veneskosken kyläyhdistys 17 p.

Esitys kokonaissumman 30.000 euroa jakautumisesta yhdistysten kesken:

Kankaanpään Maila ry 11.000 euroa
Kankaanpään Pallo ry 4.500 euroa
Kankaanpään Suunnistajat ry 4.500 euroa
Mailajuniorit ry 3.000 euroa
Niinisalon Ratsastajat ry 2.000 euroa
Kankaanpään Taideyhdistys ry 2.000 euroa
Taidekoulun opiskelijayhdistys Räikee ry 2.000 euroa
Veneskosken kyläyhdistys ry 1.000 euroa

Esittelijä	Kaupunginjohtaja Mika Hatanpää
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus solmii esityksen mukaiset, yhteisarvoltaan 30.000 euron markkinointiyhteistyösopimukset vuodelle 2024.
Päätös	Erno Haavisto ilmoitti olevansa esteellinen eikä osallistunut asian käsittelyyn taikka päätöksentekoon. Ehdotus hyväksyttiin.
Täytäntöönpano	Lemppu Legends, Kankaanpään Pallo, Kankaanpään Suunnistajat, Kankaanpään 4H-yhdistys, Kankaanpään Maila, Niinisalon Ratsastajat, LC Kankaanpää Helmi, Kankaanpään Eläkkeensaajat, Honkajoen Yrittäjät, Aivoverenkiertohäiriöisten tukikahvila, Kankaanpään Taideyhdistys, Veneskosken kyläyhdistys, Taidekoulun opiskelijayhdistys Räikee, Mailajuniorit
Lisätietoja antaa	Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki, p. 050 577 5200
