

Markkinointiyhteistyöehdotusten haku ja vertailun perusteet vuodelle 2025

KHALL 13.01.2025 § 10
2247/02.05.01.00/2025

Valmistelija

Kuusimäki Leena

Kankaanpään kaupungin markkinointi ja viestintä tekee vuosittain markkinointiyhteistyösopimuksia paikallisten yhdistysten kanssa.

Markkinointiyhteistyösopimusten selkiyttämiseksi ja vertailun helpottamiseksi määriteltiin vuonna 2024 kriteerit, joita sopimuksilta edellytetään. Saapuneet ehdotukset pisteytetään arvioimalla näitä kriteerejä ja varattu kokonaissumma jaetaan pisteytysten perusteella.

Ehdotuksissa painotettavia asioita ovat:

- **Näkyvyys:** Yhdistyksen medianäkyvyyden taso; paikallinen, maakunnallinen, valtakunnallinen, kansainvälinen. Sosiaalisen median tavoitavuus. Miten tuodaan esiin kaupungin palveluita ja tapahtumia? Perinteisen logonäkyvyyden sijaan toivotaan koko kaupungille positiivista näkyvyyttä.
- **Jäsenmäärä:** Yhdistyksen jäsenmäärä ja miten markkinointiyhteistyö voisi auttaa sen kasvattamisessa.
- **Vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen:** Miten yhdistyksen toiminta vaikuttaa positiivisesti Kankaanpään asukkaisiin? Onko toiminnalla konkreettisia vaikutuksia alueen elinvoimaisuuteen ja asukkaiden hyvinvointiin? Miten kaupunkilaisia osallistetaan yhdistyksen tapahtumiin tai toimintaan?
- **Kaupungin strategian huomioiminen:** Kaupungin strategiset päämäärät ovat Älykäs ja monipuolinen elinvoima, Mukava arki sekä Kestävä ja ketterä kaupunki. Miten yhdistyksen toiminta tukee näitä päämääriä. Miten voidaan työskennellä yhdessä kaupungin kehittämiseksi?

Ehdotuksia pyydetään julkisella haulla 23.1. - 13.2.2025, minkä jälkeen tehdään pisteytys ja määritellään sopimusten rahalliset arvot. Vuonna 2024 erilaisiin markkinoinnillisiin yhteistyösopimukseen käytettiin yhteensä 42.000 euroa. Osana kaupungin säästöohjelmaa vuoden 2025 markkinointiyhteistyöhön on varattu yhteensä 30.000 euroa. Hyväksyttävien ehdotusten määrä vaikuttaa osaltaan toteutuvien sopimusten arvoihin.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Mika Hatanpää

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointiyhteistyöehdotusten vertailun perusteet vuodelle 2025 ja sopimukseen käytettäväksi yhteensä 30.000 euroa.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Täytäntöönpano

Markkinointi ja viestintä

Lisätietoja antaa

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki p. 050 577 5200
