

Markkinointiyhteistyöehdotusten arviointi ja sopimukset vuodelle 2025

KHALL 13.01.2025 § 10

Valmistelija

Kankaanpään kaupungin markkinointi ja viestintä tekee vuosittain markkinointiyhteistyösopimuksia paikallisten yhdistysten kanssa.

Markkinointiyhteistyösopimusten selkiyttämiseksi ja vertailun helpottamiseksi määriteltiin vuonna 2024 kriteerit, joita sopimuksilta edellytetään. Saapuneet ehdotukset pisteytetään arvioimalla näitä kriteerejä ja varattu kokonaissumma jaetaan pisteytysten perusteella.

Ehdotuksissa painotettavia asioita ovat:

- **Näkyvyys:** Yhdistyksen medianäkyvyyden taso; paikallinen, maakunnallinen, valtakunnallinen, kansainvälinen. Sosiaalisen median tavoitavuus. Miten tuodaan esiin kaupungin palveluita ja tapahtumia? Perinteisen logonäkyvyyden sijaan toivotaan koko kaupungille positiivista näkyvyyttä.
- **Jäsenmäärä:** Yhdistyksen jäsenmäärä ja miten markkinointiyhteistyö voisi auttaa sen kasvattamisessa.
- **Vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen:** Miten yhdistyksen toiminta vaikuttaa positiivisesti Kankaanpään asukkaisiin? Onko toiminnalla konkreettisia vaikutuksia alueen elinvoimaisuuteen ja asukkaiden hyvinvointiin? Miten kaupunkilaisia osallistetaan yhdistyksen tapahtumiin tai toimintaan?
- **Kaupungin strategian huomioiminen:** Kaupungin strategiset päämäärät ovat Älykäs ja monipuolinen elinvoima, Mukava arki sekä Kestävä ja ketterä kaupunki. Miten yhdistyksen toiminta tukee näitä päämääriä. Miten voidaan työskennellä yhdessä kaupungin kehittämiseksi?

Ehdotuksia pyydetään julkisella haulla 23.1. - 13.2.2025, minkä jälkeen tehdään pisteytys ja määritellään sopimusten rahalliset arvot. Vuonna 2024 erilaisiin markkinoinnillisiin yhteistyösopimukseen käytettiin yhteensä 42.000 euroa. Osana kaupungin säästöohjelmaa vuoden 2025 markkinointiyhteistyöhön on varattu yhteensä 30.000 euroa. Hyväksyttävien ehdotusten määrä vaikuttaa osaltaan toteutuvien sopimusten arvoihin.

| | |
|-------------------|--|
| Esittelijä | Kaupunginjohtaja Mika Hatanpää |
| Päätösehdotus | Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointiyhteistyöehdotusten vertailun perusteet vuodelle 2025 ja sopimukseen käytettäväksi yhteensä 30.000 euroa. |
| Päätös | Ehdotus hyväksyttiin. |
| Täytäntöönpano | Markkinointi ja viestintä |
| Lisätietoja antaa | Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki p. 050 577 5200 |

Valmistelija

Kuusimäki Leena

Markkinointiyhteistyöehdotusten haku toteutettiin julkisena hakuna helmikuun aikana. Ehdotuksia tuli 12 kappaletta. Ehdotukset arvioitiin aiemmin määriteltyjen kriteerien pohjalta, joka olivat **näkyvyys, jäsenmäärä, vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen sekä kaupungin strategian huomioiminen.**

Määräaikaan mennessä ehdotuksen jättivät seuraavat yhdistykset: Kankaanpään Pallo ry, Kankaanpään Maila ry, Kankaanpään Taideyhdistys ry, Taidekoulun opiskelijayhdistys Räikee ry, Mailajuniorit ry, Kankaanpään seudun Leisku ry, Kankaanpään Nuorkauppakamari ry, Kankaanpään Suunnistajat ry, Kankaanpään Golfseura ry, Kankaanpään Jääkarhut ry, Niinisalon Ratsastajat ry ja Kankaanpään 4H-yhdistys ry.

Ehdotusten pohjalta markkinointiyhteistyökumppaneiksi vuodelle 2025 valittiin kymmenen yhdistystä. Kankaanpään Golfseuran ehdotuksesta ei arvioinnissa löydetty riittävästi perusteita yhteistyölle ja kaupungin näkyvyydelle. Kankaanpään 4H-yhdistyksellä on erillinen yhteistyösopimus kaupungin sivistyspalveluiden kanssa, joten myös 4H-yhdistys jätettiin markkinointiyhteistyön ulkopuolelle.

Neljälle kategorialle määriteltiin seuraavat summat säästöohjelman ja arviointien myötä:

1. Yli 30 pistettä: vähintään 9.000 euroa
2. 26–29 pistettä: vähintään 3.000 euroa
3. 20–25 pistettä: vähintään 1.500 euroa
4. 15–19 pistettä: vähintään 1.000 euroa

Yhdistysten sijoittuminen kategorioihin:

1. Kankaanpään Maila 32 p.
2. Kankaanpään seudun Leisku 29 p., Kankaanpään Pallo 27 p., Kankaanpään Suunnistajat 27 p. ja Kankaanpään Jääkarhut 27 p.
3. Mailajuniorit 25 p., Niinisalon Ratsastajat 22 p., Kankaanpään Taideyhdistys 20 p.
4. Opiskelijayhdistys Räikee 18 p. ja Kankaanpään Nuorkauppakamari 18 p.

Esitys kokonaissumman 30.000 euroa jakautumisesta yhdistysten kesken:

Kankaanpään Maila ry 9.000 euroa
Kankaanpään seudun Leisku ry 5.000 euroa
Kankaanpään Pallo ry 3.000 euroa
Kankaanpään Suunnistajat ry 3.000 euroa
Kankaanpään Jääkarhut ry 3.000 euroa
Mailajuniorit ry 2.000 euroa
Niinisalon Ratsastajat ry 1.500 euroa
Kankaanpään Taideyhdistys ry 1.500 euroa
Taidekoulun opiskelijayhdistys Räikee ry 1.000 euroa
Kankaanpään Nuorkauppakamari ry 1.000 euroa

| | |
|-------------------|--|
| Esittelijä | Kaupunginjohtaja Mika Hatanpää |
| Päätösehdotus | Kaupunginhallitus solmii esityksen mukaiset, yhteisarvoltaan 30.000 euron arvoiset markkinointiyhteistyösopimukset vuodelle 2025. |
| Päätös | Pekka Pääjoki ja Kari Kähkönen poistuivat kokouksesta esteellisinä eivätkä osallistuneet asian käsittelyyn tai päätöksentekoon. Ehdotus hyväksyttiin. |
| Täytäntöönpano | Kankaanpään Pallo ry, Kankaanpään Maila ry, Kankaanpään Taideyhdistys ry, Räikee ry, Mailajuniorit ry, Kankaanpään seudun Leisku ry, Kankaanpään Nuorkauppakamari ry, Kankaanpään Suunnistajat ry, Kankaanpään Golfseura ry, Kankaanpään Jääkarhut ry, Niinisalon Ratsastajat ry, Kankaanpään 4H-yhdistys ry |
| Lisätietoja antaa | Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki p. 050 577 5200 |
