

Markkinointiyhteistyöehdotusten haku ja vertailun perusteet vuodelle 2026

ELVOILTK 12.03.2026
2913/02.05.01.00/2026

Valmistelija

Kuusimäki Leena

Kankaanpään kaupungin markkinointi ja viestintä tekee vuosittain markkinointiyhteistyösopimuksia paikallisten yhdistysten kanssa.

Markkinointiyhteistyösopimusten selkiyttämiseksi ja vertailun helpottamiseksi on määritelty kriteerit, joita sopimuksilta edellytetään. Saapuneet ehdotukset pisteytetään arvioimalla näitä kriteerejä ja varattu kokonaissumma jaetaan pisteytysten perusteella.

Ehdotuksissa painotettavia asioita ovat:

- **Näkyvyys:** Yhdistyksen medianäkyvyyden taso; paikallinen, maakunnallinen, valtakunnallinen, kansainvälinen. Sosiaalisen median tavoitavuus. Miten tuodaan esiin kaupungin palveluita ja tapahtumia? Perinteisen logonäkyvyyden ohella toivotaan koko kaupungille positiivista näkyvyyttä.
- **Jäsenmäärä:** Yhdistyksen jäsenmäärä ja miten markkinointiyhteistyö voisi auttaa sen kasvattamisessa.
- **Vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen:** Miten yhdistyksen toiminta vaikuttaa positiivisesti Kankaanpään asukkaisiin? Onko toiminnalla konkreettisia vaikutuksia alueen elinvoimaisuuteen ja asukkaiden hyvinvointiin? Miten kaupunkilaisia osallistetaan yhdistyksen tapahtumiin tai toimintaan?
- **Kaupungin strategian huomioiminen:** Kaupungin strategiset päämäärät ovat Älykäs ja monipuolinen elinvoima, Mukava arki sekä Kestävä ja ketterä kaupunki. Miten yhdistyksen toiminta tukee näitä päämääriä. Miten voidaan työskennellä yhdessä kaupungin kehittämiseksi?

Ehdotuksia pyydetään julkisella haulla 16.3. - 31.3.2026, minkä jälkeen tehdään pisteytys ja määritellään sopimusten rahalliset arvot. Markkinointiyhteistyöhön on varattu vuodelle 2026 yhteensä 30.000 euroa. Hyväksyttävien ehdotusten määrä vaikuttaa osaltaan toteutuvien sopimusten arvoihin.

Yritysvaikutukset

Ei merkittäviä yritysvaikutuksia.

Esittelijä

Elinkeinojohtaja Rajamäki Marko

Päätösehdotus

Elinvoimalautakunta hyväksyy markkinointiyhteistyöehdotusten vertailun perusteet vuodelle 2026 ja sopimuksiin käytettäväksi yhteensä 30.000 euroa.

Päätös

Täytäntöönpano

Markkinointi ja viestintä

Lisätietoja antaa

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki, p. 050 577 5200