

## Markkinointiyhteistyön arviointi ja sopimukset vuodelle 2026

ELVOILTK 12.03.2026 § 6

Valmistelija

Kuusimäki Leena

Kankaanpään kaupungin markkinointi ja viestintä tekee vuosittain markkinointiyhteistyösopimuksia paikallisten yhdistysten kanssa.

Markkinointiyhteistyösopimusten selkiyttämiseksi ja vertailun helpottamiseksi on määritelty kriteerit, joita sopimuksilta edellytetään. Saapuneet ehdotukset pisteytetään arvioimalla näitä kriteerejä ja varattu kokonaissumma jaetaan pisteytysten perusteella.

Ehdotuksissa painotettavia asioita ovat:

- **Näkyvyys:** Yhdistyksen medianäkyvyyden taso; paikallinen, maakunnallinen, valtakunnallinen, kansainvälinen. Sosiaalisen median tavoitavuus. Miten tuodaan esiin kaupungin palveluita ja tapahtumia? Perinteisen logonäkyvyyden ohella toivotaan koko kaupungille positiivista näkyvyyttä.
- **Jäsenmäärä:** Yhdistyksen jäsenmäärä ja miten markkinointiyhteistyö voisi auttaa sen kasvattamisessa.
- **Vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen:** Miten yhdistyksen toiminta vaikuttaa positiivisesti Kankaanpään asukkaisiin? Onko toiminnalla konkreettisia vaikutuksia alueen elinvoimaisuuteen ja asukkaiden hyvinvointiin? Miten kaupunkilaisia osallistetaan yhdistyksen tapahtumiin tai toimintaan?
- **Kaupungin strategian huomioiminen:** Kaupungin strategiset päämäärät ovat Älykäs ja monipuolinen elinvoima, Mukava arki sekä Kestävä ja ketterä kaupunki. Miten yhdistyksen toiminta tukee näitä päämääriä. Miten voidaan työskennellä yhdessä kaupungin kehittämiseksi?

Ehdotuksia pyydetään julkisella haulla 16.3. - 31.3.2026, minkä jälkeen tehdään pisteytys ja määritellään sopimusten rahalliset arvot. Markkinointiyhteistyöhön on varattu vuodelle 2026 yhteensä 30.000 euroa. Hyväksyttävien ehdotusten määrä vaikuttaa osaltaan toteutuvien sopimusten arvoihin.

Yritysvaikutukset

Ei merkittäviä yritysvaikutuksia.

Esittelijä

Elinkeinojohtaja Rajamäki Marko

Päätösehdotus

Elinvoimalautakunta hyväksyy markkinointiyhteistyöehdotusten vertailun perusteet vuodelle 2026 ja sopimuksiin käytettäväksi yhteensä 30.000 euroa.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Täytäntöönpano

Markkinointi ja viestintä

Lisätietoja antaa

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki, p. 050 577 5200

---

ELVOILTK 06.05.2026  
2913/02.05.01.00/2026

Valmistelija

Kuusimäki Leena

Markkinointiyhteistyöehdotusten haku toteutettiin julkisena hakuna maaliskuussa. Ehdotuksia tuli 12 kappaletta. Ehdotukset arvioitiin aiemmin määriteltyjen kriteerien pohjalta, joka olivat **näkyvyys, jäsenmäärä, vaikuttavuus alueella ja kaupunkilaisten aktivoiminen sekä kaupungin strategian huomioiminen.**

Määräaikaan mennessä ehdotuksen jättivät seuraavat yhdistykset: Kankaanpään Palo ry, Kankaanpään Maila ry, Kankaanpään Taideyhdistys ry, Taidekoulun opiskelijayhdistys Räikee ry, Mailajuniorit ry, Kankaanpään seudun Leisku ry, Kankaanpään Nuorkauppakamari ry, Kankaanpään Suunnistajat ry, Kankaanpään Voimistelijat ry, Honkajoen Moottorikerho ry, Honkajoen Yrittäjät ry ja Kankaanpää tänään -Facebook-tili.

Ehdotusten pohjalta markkinointiyhteistyökumppaneiksi vuodelle 2026 valittiin kymmenen yhdistystä. Honkajoen Yrittäjät jätettiin aiemmin linjatun mukaisesti yrittäjäyhdistyksenä tämän yhteistyön ulkopuolelle. Lisäksi huomiotta jätettiin Facebook-tili Kankaanpää tänään, koska se ei ole yhdistys. Honkajoen Moottorikerhon osalta otettiin huomioon erillinen näkyvyyssopimus, jonka vuosittainen arvo on 2.560 euroa.

Neljälle kategorialle määriteltiin seuraavat summat ehdotusten määrän ja arviointien myötä:

1. Yli 32 pistettä: 8.500 euroa
2. 29–32 pistettä: 4.500 euroa
3. 25–28 pistettä: vähintään 2.750 euroa
4. 15–24 pistettä: vähintään 1.000 euroa

Yhdistysten sijoittuminen kategorioihin:

1. Kankaanpään Maila 33 p.
2. Kankaanpään seudun Leisku 30 p., Honkajoen Moottorikerho 30 p.
3. Mailajuniorit 28 p., Kankaanpään Suunnistajat 28 p., Kankaanpään Palo 27 p., Kankaanpään Voimistelijat 27 p.
4. Kankaanpään Taideyhdistys 24 p., Kankaanpään Nuorkauppakamari 18 p., Opiskelijayhdistys Räikee 17 p.

Esitys kokonaissumman 30.000 euroa jakautumisesta yhdistysten kesken:

Kankaanpään Maila ry 8.500 euroa  
Kankaanpään seudun Leisku ry 4.500 euroa  
Honkajoen Moottorikerho ry 2.000 euroa (huomioitu erillinen näkyvyyssopimus, vuosittainen arvo 2.560 euroa)  
Mailajuniorit ry 3.000 euroa  
Kankaanpään Suunnistajat ry 3.000 euroa

Kankaanpään Pallo ry 2.750 euroa

Kankaanpään Voimistelijat ry 2.750 euroa

Kankaanpään Taideyhdistys ry 1.500 euroa

Kankaanpään Nuorkauppakamari ry 1.000 euroa

Taidekoulun opiskelijayhdistys Räikee ry 1.000 euroa

Yritysvaikutukset	Ei merkittäviä yritysvaikutuksia.
Esittelijä	Elinkeinojohtaja Rajamäki Marko
Päätösehdotus	Kaupunki solmii esitysten mukaiset, yhteisarvoltaan 30.000 euron arvoiset markkinointiyhteistyösopimukset vuodelle 2026.
Päätös	
Täytäntöönpano	Kankaanpään Pallo ry, Kankaanpään Maila ry, Kankaanpään Taideyhdistys ry, Räikee ry, Mailajuniorit ry, Kankaanpään seudun Leisku ry, Kankaanpään Nuorkauppakamari ry, Kankaanpään Suunnistajat ry, Kankaanpään Voimistelijat ry, Honkajoen Moottorikerho ry
Lisätietoja antaa	Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Leena Kuusimäki, p. 050 577 5200

---